



## En quoi consiste le REFERENCEMENT de votre site ?

Ce document se propose de vous éclairer sur les enjeux du référencement et les solutions proposées par **MediaPro DX** pour y faire face.

**MediaPro DX** est spécialisé dans le référencement des sites web.

### I- INTRODUCTION

---

Afin d'être efficace, il est essentiel que votre site soit vu. Certes, tout internaute connaissant l'adresse peut la saisir dans son navigateur et accéder au site, mais la plupart des internautes ne la connaissent pas. Ils consultent alors des moteurs de recherche ou des annuaires.

Moteur de recherche : un programme scrute les sites présents sur Internet, les analyse, et les classe selon ses critères afin de proposer des résultats à une requête d'un internaute.

Annuaire : des sites web sont enregistrés et classés par des humains dans une base de données. On les retrouve en parcourant l'annuaire par catégories.

Il faut ainsi distinguer deux axes dans le travail du référenceur :

- l'indexation de votre site : indiquer aux moteurs de recherche, aux annuaires et à tout site approprié l'existence de votre site et faire figurer son adresse sur un grand nombre de sites judicieusement choisis.
- l'optimisation du référencement de votre site : améliorer son classement dans les réponses des moteurs de recherche aux requêtes émises par les internautes.

## II – LE REFERENCEMENT NATUREL

---

Avant de procéder à l'indexation de votre site, il est nécessaire de s'assurer que son contenu ainsi que sa structure soient bien optimisés vis-à-vis des moteurs de recherche.

### 1) Votre cible

Pour optimiser votre site, il est impératif de déterminer avec vous :

- qui vous souhaitez toucher (CSP, âge, situation géographique de l'internaute)
- comment vous voulez toucher votre cible (grâce à un nouveau produit, un service, une information, etc.)
- les rubriques de votre site vous souhaitez mettre en avant, et celles que vous voulez cacher.

Ils est important de vous poser ces questions: nous vous rencontrerons pour réfléchir et vous aider à dégager la problématique de votre référencement.

### 2) Audit

A la lumière de vos besoins, nous réalisons un audit de votre site afin de déterminer ses forces et ses faiblesses au regard de ce que vous attendez de lui :

- son contenu. Les textes et illustrations contiennent-ils des expressions ou mots clé utiles ? Sont-ils mis en valeur dans vos pages ?
- sa structure. Le code permet-il aux moteurs de recherche de bien appréhender les contenus ? N'y a-t-il pas de portions de code hermétiques aux moteurs ? Existe-t-il des outils qui guident les robots des moteurs de recherche ?
- son architecture. Les liens qui relient les pages entre elles sont-ils correctement rédigés ? Les pages sont-elles correctement nommées ? Le serveur est-il correctement paramétré ?

Bien entendu, un rapport précis et clair de cet audit vous sera communiqué.

### 3) Optimisation de votre site.

Selon les résultats de l'audit (voir § précédent), et **sous réserve d'accéder au serveur sur lequel est hébergé votre site**, notre travail consiste à optimiser votre site pour les moteurs de recherche.

Nous concevons et mettons en service des techniques avancées de référencement à la fois sur le serveur hébergeant le site, mais aussi sur l'ensemble du code des pages.

Le devis comprend donc les interventions suivantes :

- épuration des lignes de code - tout en ne modifiant pas l'apparence et le rendu de vos pages sur les navigateurs, nous reprenons le code HTML de votre site pour le rendre conforme aux standards en vigueur. Cela facilite grandement l'indexation du site par les programmes des moteurs de recherche.
- optimisation des méta-balises (portions du code servant à renseigner les navigateurs). Notamment: toutes les pages auront un titre différent et contenant des mots-clé adaptés.
- réécriture d'url - Technique permettant d'accéder à une page dont l'adresse est `index.php?id=256&dest=6&page=2` grâce à l'adresse `titre-plus-facile-a-memoriser.htm` par exemple. Cette technique facilite l'accès aux pages par les internautes, et permet surtout une indexation plus efficace dans les moteurs de recherche car le nom de la page contient des mots-clé.
- conception et mise en service d'un fichier xml à la racine du site. Technique permettant de mettre à la disposition des moteurs de recherche un plan du site dans un format standardisé.
- conception et mise en service d'un fichier robots.txt. Technique permettant d'indiquer aux moteurs de recherche les répertoires et fichiers à indexer ou à ne pas indexer.
- paramétrage du serveur afin d'interdire certaines zones, de rediriger l'internaute et les moteurs de recherche lorsque c'est nécessaire.
- mise en service et paramétrage de traceurs sur votre site qui suivent le passage des robots de moteurs de recherche.

Ce travail permet de s'assurer qu'aucun paramètre négatif ne viendra gêner voire empêcher l'indexation de votre site, et améliorer son classement dans les résultats des moteurs de recherche. C'est un travail indispensable pour améliorer le référencement naturel du site.

#### 4) Indexation

Ni les annuaires, ni les moteurs de recherche (ni les internautes d'ailleurs !) ne peuvent trouver votre site si personne ne leur a indiqué son existence. Notre travail consiste donc à indexer le site auprès :

- des principaux moteurs de recherche: Google, Yahoo! Search, MSN et voilà.
- d'annuaires judicieusement choisis (par exemple, ayant la même thématique que votre site),
- de sites partenaires, choisis avec vous.



Cette indexation manuelle représente un travail long et fastidieux, qui n'est jamais terminé: tout au long de l'exploitation du site, il est essentiel de continuer à établir des liens avec des sites partenaires.

Si vous êtes déjà client de **MediaPro DX**, votre site a déjà été indexé dans des annuaires et moteurs de recherche.

#### 5) Campagne de liens

Il est possible de mettre en place une campagne de liens (en anglais, on appelle cela le « netlinking »). Le principe est de

- dresser une liste d'emplacements pertinents (sur quel site ? À quelle page ? À quel endroit ?)
- créer des contenus adaptés susceptibles d'être placés à ces endroits
- proposer une rémunération à l'éditeur des sites sélectionnés en échange de l'insertion des contenus à ces emplacements.

#### 6) Mesure des résultats

Précisons que le référencement naturel est un art mais en aucun cas une science: ni les délais, ni le classement dans les pages de résultats ne sont garantis. Néanmoins vous observerez une amélioration nette du positionnement de votre site dans les résultats des moteurs de recherche au bout de 3 à 6 mois.

Pour vous en convaincre, nous réaliserons un audit de positionnement de votre site auprès de 20 moteurs de recherche et sur 5 mots-clé ou expressions à l'issue du travail d'indexation. Le rapport indique la position du site dans les résultats des moteurs de recherche choisis.

### III – REFERENCEMENT SPONSORISE (ou payant)

---

Afin d'accélérer les résultats dans le temps et de garantir le positionnement de votre site dans les résultats fournis par les moteurs de recherche, nous pouvons coupler le travail précédent à une campagne de référencement sponsorisé (on dit aussi référencement payant). Ce type de référencement est particulièrement adapté pour des sites commerçants, ou liés à un événement (lancement d'un produit, d'une campagne promotionnelle) ou bien encore des sites dont le trafic doit être important dès son ouverture au public.

Avantages:

- rapidité des résultats,
- garantie du bon classement dans les résultats (dans les zones « sites sponsorisés »),
- contrôle total des coûts,
- traçabilité.

Inconvénients:

- coûts de fonctionnement (et non d'investissement),
- si vos concurrents ont plus de budget, ils seront devant vous.

#### 1) Référencement au CPC

Méthodologie: il conviendra d'établir avec vous une liste des mots-clés visés et de pages qui leur seront associées, une zone géographique à couvrir et la langue ciblée. Afin d'être efficace, la campagne se fera avec les régies publicitaires de Google, Wanadoo Publicité et Overture (Voilà, Lycos, Neuf, Wanadoo, Yahoo!). Votre trafic sera ainsi multiplié par 3 ou 4. Cette solution est idéale pour le lancement de votre site.

Les grands principes sont :

- choix d'un budget quotidien/mensuel à ne pas dépasser (vous maîtrisez vos coûts),
- attribution d'enchères pour chaque mot-clé,
- vous ne payez que pour les internautes ayant cliqué sur le mot-clé et s'étant réellement rendus sur votre site,
- vous pouvez suspendre à tout moment la campagne.

Notre prestation consiste à :

- mettre la campagne en service,
- vous guider dans le choix des mots-clés et des enchères à leur attribuer,
- paramétrer la campagne,
- suivre/mettre à jour la campagne tous les matins,
- vous envoyer régulièrement les rapports (coûts quotidiens, rapport par mot-clé, etc.)

## 2) Référencement sponsorisé au CPM.

Il est également possible de réaliser des campagnes d'affiliation auprès de régies publicitaires (souvent, les mêmes que précédemment)

Les grands principes sont:

- la régie publicitaire se charge de trouver des sites susceptibles de mettre à votre disposition leur visibilité, c'est-à-dire pouvant vous servir de support de publicité
- des bannières vantant votre site et/ou ses produits sont ainsi affichées sur des sites dits affiliés,
- vous payez au coût-pour-mille affichages (CPM) à la régie publicitaire.

Notre prestation consiste à :

- concevoir et réaliser les bannières (images statiques ou animées faisant votre publicité) qui seront visibles sur les sites affiliés,
- choisir une plate-forme d'affiliation et les sites qui loueront leur espace,
- vous envoyer régulièrement les rapports (coûts quotidiens, rapport par mot-clé, etc.)

## **IV – PAIEMENT**

---

Il convient de distinguer deux postes budgétaires:

- le service fourni par **MediaPro DX**,
- les frais publicitaires qui seront versés aux régies (Google Advertising, MSN AdCenter, Orange Publicité). **Ces derniers ne sont pas inclus**. Il vous appartient de les prévoir à votre budget.

Nous pouvons réaliser une ESTIMATION des coûts à consacrer auprès des régies en fonction de la durée prévue de la campagne et des mots-clés visés. Les montants que nous vous proposons ne représentent qu'une estimation du budget que nous conseillons de consacrer pour un résultat optimal.

Sachez que

- vous pouvez consacrer un budget plus ou moins important à votre campagne,
- nous ne garantissons pas que les sommes indiquées suffiront pour afficher vos annonces pendant la durée indiquée.

## IV – FORMULES

---

Au regard de ce qui a été vu précédemment, nous proposons plusieurs types de formules: selon vos besoins et votre budget.

### a) Audit de référencement.

Commandez un audit de référencement pour vérifier la place de votre site dans les résultats de plusieurs centaines de moteurs de recherche. Vous nous donnez les mots-clés que vous voulez tester et nous vous fournissons un rapport au format HTML, imprimable.

Besoin : vous vous demandez où se situe précisément votre site dans les résultats.  
Tarif : 50,00€ HT  
Délai : sous 5 jours ouvrés.

### b) Audit de votre site.

Votre site est-il compatible avec les algorithmes des moteurs de recherche ? Nous étudions sa structure et ses contenus afin de déceler pourquoi il ne plait pas aux moteurs de recherche. Nous vous adressons un rapport complet sur ce qui ne va pas.

Besoin : vous savez que votre site n'est pas bien classé. Pourquoi ?  
Tarif : 250,00€ HT  
Délai : sous 5 jours ouvrés.

### c) Indexation manuelle.

Notre équipe se charge d'indexer votre site sur plus de 100 annuaires, et sur les 10 principaux moteurs de recherche. Afin de s'assurer de la qualité de ce travail fastidieux, nous assurons cette indexation manuellement. Aucun mail ne vous parviendra. Sont compris : un rapport de positionnement avant la prestation, et 3 mois après la prestation afin que vous puissiez constater l'efficacité du résultat.

Besoin : votre site n'est même pas présent dans les moteurs de recherche !  
Alerte.  
Tarif : 500,00€ HT  
Délai : 10 jours ouvrés

### d) Optimisation de votre site.

Après un audit de votre site, nous en reprenons la structure et le contenu :  
– réécriture du code HTML afin de le mettre aux standards W3C,

- réorganisation des contenus afin d'optimiser la densité de mots-clé,
- réécriture des méta balises afin de se conformer aux exigences des moteurs,
- conception et mise en service du protocole sitemap (fichier xml) et d'un fichier robots.txt
- paramétrage du serveur

Besoin : Votre site est fonctionnel, mais il est très mal classé dans les moteurs de recherche. Vous avez fait un audit du site qui révèle des freins à l'indexation.

Tarif : 1290,00€ HT (Option réécriture d'url : +500,00€ HT)

Délai : 30 jours ouvrés.

#### e) Campagne sponsorisée

Ce type de référencement est garanti en termes de résultats (vous êtes sûr d'être dans les 5 premiers) et de délais (le positionnement est immédiat). Vous garantissez à votre site une multiplication par 5 de votre trafic habituel, pendant la durée de la campagne.

Besoin : vous lancez votre site, ou un nouveau produit: il faut du résultat rapidement.

Tarif : 350,00€ HT pour la conception, le paramétrage et la mise en service de la campagne, par régie publicitaire, hors CPC ou CPM. Puis 15% des frais de campagne pour le suivi et l'optimisation quotidienne de la campagne. Nous établissons une estimation des frais de campagne à prévoir.

Délai : 1 jour ouvré.

Pour nos clients qui nous commandent ces prestations dans le cadre de la création ou de la refonte de leur site internet par nos soins, nous modifions les tarifs précédents comme suit :

- a) offert
- b) sans objet
- c) -50%
- d) -50%
- e) idem.